

广东省农业农村厅

粤农农函〔2024〕629号

关于印发《2024年广东省高素质农民 培育工作实施方案》的通知

各地级以上市农业农村局，深圳市乡村振兴和协作交流局，有关单位：

根据《农业农村部办公厅关于做好2024年高素质农民培育工作的通知》（农办社〔2024〕6号）及《高素质农民培育规范》要求，结合我省实际，我厅制定了《2024年广东省高素质农民培育工作实施方案》。现印发给你们，请认真抓好落实。



2024年6月14日

（联系人：杨晖、李雅婷，联系电话：020-37288586、
37288463，邮箱：nynct-yh@gd.gov.cn）

2024 年广东省高素质农民培育 工作实施方案

为贯彻落实 2024 年中央一号文件和中央农村工作会议精神，扎实推进我省高素质农民培育工作，加快形成与产业需求相适应、与农村发展相协调的高素质农民队伍，夯实稳粮扩油人才支撑，全面提升农民素质素养，根据我省实际，制定本方案。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入贯彻落实党中央、国务院关于乡村人才振兴的决策部署，以学习运用“千万工程”经验为引领，紧紧围绕农业农村高质量发展人才需求，坚持需求导向、产业主线、分层实施、全程培育，聚焦提升技术技能水平、提升产业发展能力、提升综合素质素养，培育粮食安全守护者、产业发展带头人和乡村振兴主力军，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供坚实人才保障。

二、重点任务

紧密围绕“百县千镇万村高质量发展”工程，全面支撑粮食和重要农产品稳定安全供给，全面支撑农民素质素养提升，推进高素质农民培育工作，2024 年全省计划培育高素质农民 8674 名（含农业经理人 1200 名，学用贯通综合试点学员 200 名），全年围绕粮油稳产保供开展培育的人数占高素质农民培育工作年度绩

效任务的比重不低于 40%。

（一）提升技术技能水平。支撑粮食生产和大豆油料扩种，聚焦粮油等主要作物大面积单产提升，围绕全产业链技术或单项关键技术开展培训，分区域、分品种、分技术确定培训内容，联合种植管理部门遴选培训对象，分品种组班、分技术授课、分阶段培训，推进良田、良种、良法、良机、良制融合。聚焦大食物开发，服务设施农业、智慧农业发展，根据设施种植标准化园区、畜禽水产标准化养殖场、智慧农场等从业所需技术技能要求开展技术培训。开展棉、糖、园艺作物和热作等领域技术培训，继续面向牛羊养殖主体、奶农、渔民开展技术及安全生产技能培训。强化绿色低碳、种养结合等生态循环农业技术模式落地应用。加大农机领域培训力度。紧扣农时，围绕作物生产全过程全周期开展培训，突出良种选购及制种、关键生产技术、病虫害防治、耕地保护建设等内容。强化在田间地头实践实训，用好农民合作社、家庭农场、农业社会化服务组织、农业企业和农村集体经济组织，切实提升农民实操水平，因地制宜开展经济作物生产管理培训、动物疫病防治培训、渔（船）民培训活动。及时开展农业防灾减灾救灾技术措施及相关设施装备应用培训，做好师资课程储备。

（二）培优提升产业发展能力。坚持选育用一体化的育人导向，统筹农业农村现代化发展要求和农民学习需求，以推进农业产业高质量发展为目标，围绕各地主导特色产业组织培育。服务构建现代农业经营体系，围绕经营管理、绿色发展、品牌创建、

市场营销、风险防控等内容开展系统化培训，提升产业发展水平和带动能力。服务乡村产业发展水平提升，围绕促进农村一二三产业融合、乡村特色产业发展、农产品加工业优化升级、农村流通高质量发展等，分领域、分产业、分层级开展系统培育，拓宽农民增收致富渠道。聚焦产业发展能力提升，重点围绕生产组织、主体管理、智慧农业、市场冷链、信贷融资、风险防控、农业生产和农产品“三品一标”等，开展全产业链技能培训，在荔枝产区开展荔枝保鲜技术培训，有条件的地区开展荔枝产业发展和技术提升专题培训班。地市可根据实际需要开展本领域重点培训对象集中培训。

（三）全面提升综合素质素养。全面开设综合素养课程，持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想相关课程覆盖所有培育对象，弘扬社会主义核心价值观，普及“三农”相关政策、涉农法律法规、农业绿色发展、农业标准化、农产品质量安全、耕地保护建设、农业金融保险、乡村治理、农耕文化、农村移风易俗等领域知识、理念和倡导性要求，全面提升农民综合素质。

三、重点方向

（一）聚焦实施国家专项任务。以学习运用“千万工程”经验为引领，紧密围绕粮油大面积提单产、新型农业经营主体产业发展能力提升培育、农民综合素养整村推进、学用贯通培育综合试点等专项行动开展培训。

（二）聚焦发展重点产业链。以专项行动为抓手，结合我省

珠三角特色基塘农业、粤东西北地区丘陵农业、南粤大陆海岸线“海上粮仓”等农业现状，以丝苗米、荔枝、菠萝、清远鸡、陈皮、单丛、海鲈等特色产业为重点，开展我省农业产业链人才培养。

（三）聚焦助推农产品上行。聚焦服务和支撑农业产业链建设，开展农村电商人才专题培训，分层培育农村电商带头人、农民主播。鼓励有条件的地区利用现有电商直播基地，组织农民学习使用抖音、淘宝、小红书等平台直播带货，开展农村电商直播带货大赛，带动农产品上行、促进农民增收。

三、组织实施

（一）专项行动

服务“三农”领域重大任务，聚焦粮油作物大面积单产提升、新型农业经营主体能力提升和农民综合素质素养全面提升，组织实施四个专项行动，开展一项试点。

一是粮油作物大面积单产提升专题培训行动。以粮油重点作物大面积单产提升整建制推进县为实施范围，组织开展专题培训，因地制宜、按需设班，支持县级培训和省市级调训相结合。以粮油产业新型农业经营主体、农业社会化服务主体和规模化种植大户为对象，围绕全产业链技能，强化急需、短板技能培训。在有条件的地区，以专业农机手、农机大户和农机作业服务组织带头人为对象，以区域农机社会化服务中心、区域农业应急救援中心、常态化农机应急救援服务队为重点，聚焦主要粮油作物耕种管收

机械化作业环节，扩大实施专业农机手培育行动，提高农机手技能水平和职业素质。在豇豆产区对豇豆种植户围绕豇豆病虫害绿色防控、科学安全用药、农药残留限量标准要求等开展专题培训质量安全控制培训。在玉米单产提升整建制推进县开展玉米高产增产技术模式应用和技术技能培训，强化高产优质耐密品种相关技术培训。

二是新型农业经营主体产业发展能力提升培育行动。以家庭农场、农民合作社、农业企业、专业型社会化服务企业和农村集体经济组织等主体带头人为对象，开展主体发展能力提升培训，支持组织跨区域学习，帮助拓宽发展思路、优化发展路径，促进产业提档升级。面向上述主体从业就业人员，以相关涉农岗位所需的技术技能为主要内容，通过订单式组班、定制式培训、师傅带徒弟等方式，提升农民就业能力，促进新型农业经营主体发展壮大。

三是农民综合素养提升整村推进行动。以行政村为单位，开展农民综合素质素养提升培训。每个地市举办不超过15个班，由县级农业农村部门组织实施。培训时长不超过一天，培训内容为综合素养课，可与春耕春管、防灾减灾等应急性培训结合开展。创新性开展乡村文化和乡村治理相关培训，普及中华优秀传统文化美德、农村移风易俗、农耕文化传承保护、乡村优秀文化等，提高农民参与积分制、清单制、“村民说事”等乡村治理过程的能力和意识，培育文明乡风。举办培训的村应设置一名联络员，负责

培训对象和现场教学组织工作。

四是开展学用贯通综合试点。在全省选择2个县，聚焦农村一二三产业融合发展和农业新产业、新业态的人才需求，坚持学用结合、以用为主、重在实效的理念，开展学用贯通综合试点，拓展培育目标，拓宽实施内容，探索培育路径，创新培育方式，推动人才培养和就业创业紧密联系、双向贯通。

（二）职责分工

省农业农村厅统筹全省高素质农民培育工作，厅农村社会事业促进处制定实施方案，指导各地市及有关单位开展培育、验收和绩效管理工作，探索完善培育制度，推进高素质农民培育提质增效。

省农业对外经济与农民合作促进中心协助农村社会事业促进处开展培育体系、师资队伍和教学资源建设，培育信息统计、质量监控、绩效评价、经理人培育项目验收、宣传推介、年度总结及农民教育培训信息管理系统管理等相关工作。

市县农业农村部门负责本级高素质农民培育工作，开展高素质农民培育宣传和培训需求摸底调查，制定实施方案，公开遴选培育机构，审核培训课程表和开班计划，监管培育过程和资金使用，组织本级高素质农民（不含农业经理人，下同）培育项目验收；跟踪培育效果，做好培育工作总结、绩效考评、数据信息管理和延伸服务等日常业务管理工作；维护本级培育对象、机构、基地和师资数据库，督促培育机构及时将相关信息录入农民教育

培训信息管理系统，对管理系统各数据库实施动态管理。各地要加强对农民教育培训工作的组织领导，争取组织、教育、财政、妇联、共青团、退役军人事务局等相关部门支持与合作，科学制定实施方案，完善工作机制。请明确负责业务科室和联络员以便工作联系，并填写附件 7 于 6 月 25 日前与实施方案一并提交。

（三）资金使用

各级要严格执行《农业经营主体能力提升资金管理办法》（财农〔2023〕11 号）、《关于印发中央相关转移支付资金实施细则的通知》（粤财农〔2023〕112 号）等文件要求，按照“谁使用，谁负责”的原则，规范财务管理，确保专款专用。

1. 补助标准。新型农业经营主体带头人培育经费标准为 3000 元/人，农业经理人培育经费标准为 10000 元/人，学用贯通综合试点学员培育经费标准为 16000 元/人（均以任务清单为准）。

2. 资金用途。培育资金主要用于支付需求调查、线上线下培训、实践实训、跟踪监测等与培育工作相关的费用，不得列支招标投标费用。

3. 资金支付。为高效做好高素质农民培育工作，加快培育工作进度，各项目主管单位在确定培育机构后，要先将不少于 70% 的培育项目资金拨给培育机构，完成培育任务并在验收合格后拨付培育项目剩余资金。

4. 未下达中央财政农业经营主体能力提升资金的地级以上市农业农村部门，请参照本方案做好高素质农民培育工作。

四、培育对象

年满 16 周岁，包括正在或有意愿从事农业生产、经营管理的从业人员、返乡入乡创新创业者、退役军人、乡村治理及农村社会事业服务等人员。重点面向家庭农场主、农民合作社带头人和种养大户，培育新型农业经营主体带头人、产业发展带头人和农业经理人等。本年度参训学员可以在次年参加同一层级不同培训，或参加同一类型更高层级的培训。同一层级培训学员与上年重复率不超过 8%。

五、培育机构

市县农业农村部门要按照公开公平的原则，遴选培育机构承担高素质农民培育任务，遴选培育机构的评审专家在本级专家库中随机抽取。对出现分包、转包培育任务等违规行为的培育机构，取消当年培育任务并追缴项目资金，从培育机构库中除名，5 年内不再接受其申请入库。培育机构上一年度存在培育项目验收不合格（以首次验收结果为准）或对未按期完成验收且应承担主要责任的，不得承担本年度的培育项目（全省范围）。

1. 遴选条件

承担高素质农民培育任务的机构要符合以下条件：

- （1）已列入农业农村部和省农业农村厅认定的培训基地（综合类）名单；
- （2）有集中教学场所及配套设施设备；
- （3）有实习实训场所或合作实训基地；

(4) 有专职教学管理人员和专兼职教师队伍;

(5) 有培养目标所要求的其他软硬件条件;

2. 实施方案

培育机构要制定实施方案,报项目主管部门批准后公开发布,接受报名,培训工作要严格按照批准后的方案实施,如需更改计划必须重新报批。原则上每班不超过 100 人,以实习实训为主的培训每班不超过 50 人。培育机构要建立培训班管理制度,指定专人负责培训班的组织管理和相关教学工作。

3. 建立信息档案

培育机构要对培训班学员实行信息化教学,收集学员意见和建议,将“云上智农”APP 应用纳入信息化培训课程,组织学员登录中国农村远程教育网(<http://www.ngx.net.cn>)“农民教育培育申报系统”或手机下载“云上智农”APP 报名;开班前将《高素质农民培育对象申请表》(附件 3)中学员基础信息、师资等全部录入中国农村远程教育网农民教育培训信息管理系统;及时更新相关信息,汇总《实训学习基地/电商学习基地信息表》(附件 4),组织学员上网对任课老师、班级管理等内容进行满意度评价,培训班、培育学员、教师课程安排等信息都要网上可查;逐班次规范建立真实完整的培训档案并按规定期限存档备查;做好培育工作总结,协助做好高素质农民队伍动态管理,向项目主管单位提供 1 份授课老师精品课程 DVD 光盘资料和完整的培训资料电子档案。

4. 培育师资

高素质农民培育师资类型包括理论教师、技术讲师、政策讲师、实践指导师、创业导师、电商网红讲师、科技特派团成员。理论教师应当为具有相关专业授课背景的院校教师。技术讲师可为具备相应技术理论和实践能力的院校教师、科研推广机构专家、各类农业主体专业技术人员或“广东农村乡土专家”等。政策讲师应当为熟悉“三农”情况、具备相应政策理论水平的院校教师或相关部门在职人员。实践指导师应具备相应职业技能证书或3年以上（含）实践经验。创业导师和电商网红讲师应当具有创业成功或指导创业成功经验相关人士。

培育机构要将聘请的授课教师信息录入中国农村远程教育网师资库，师资入库率要达到100%，以便学员进行网上评价；学员满意率低于90%的任课老师，培育机构不能聘请其任教。

5. 培训教材

培育机构应按照“规范、先进、实用”的原则选择不少于4本以上培训教材。各培育机构要在全中国高素质农民培育推荐教材的基础上，优先选用部省级规划、推荐教材及当地农业农村部门推荐的培训教材，优先选用“手册式”“扫码式”等符合农民学习特点的培育教材，并于开班当天发给学员，培育机构要购买正式出版的教材，杜绝盗版教材或自编教材乱报价等现象。

6. 培育学时、内容与服务

每一期培训班要在中央或省（市）级主要媒体刊播至少一篇

综合性报道。

（1）培育学时

45 分钟为 1 学时，每天不超过 8 学时，新型农业经营主体带头人培育时间不少于 6 天（且不少于 48 学时）；农业经理人培育时间不少于 20 天（且不少于 160 学时）；以生产技术培训为主的，实操实训学时数不应低于总学时数的 2/3，可根据实际需要和农时特点一次性或分段完成培育任务。

（2）培育内容

一是培训模块。各级项目主管单位要紧紧围绕目标任务，聚焦产业问题优先设置专业专题培训班，指导培育机构制定培训课程表，以发展能力提升培育为主的，强调选育用一体化培养，将培育对象纳入发展监测范围。以从业就业技能培训为主的，鼓励在农业企业、农业园区进行岗位实践或顶岗实习。鼓励各级举办青年高素质农民培育专题班。教学内容可按以下三个模块实施：第一模块为综合素养课教学。学时数不低于总学时数的 8%。综合素养课必须包括习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、2024 年中央一号文件、农业农村部一号文件、《乡村振兴促进法》等内容。包括但不限于党的知识，思想政治、农业通识、“三农”政策、涉农法规、科学素养、乡村建设管理、乡村治理、农业文化遗产保护与发展等内容，大力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风；广泛深入开展科普进农民课堂活动。第二模块为专业能力课教学。学时数不低于总学时数的 55%。应围绕

粮食作物、油料、蔬菜、水产、畜禽或属地其他农业产业特色优势设置鲜明的培训主题，课程可包括但不限于种养殖技术、病虫害和动物疫病防治、增产提质、农机装备、防灾减灾、无人机飞防、良种识别、耕地保护、农田建设、绿色发展、美丽乡村、“三品一标”、仓储保鲜、冷链物流、农产品质量安全和加工、农企管理、金融保险、品牌创建等内容。组织学员到2个以上涉农高校、国家（省、市）现代农业产业园、生态农业产业园、现代农业科技示范展示基地或省级认定的高素质农民培育示范基地（以上统称实训学习基地）进行实训、参观、交流和学习。聘请实训学习基地相关人员授课，介绍基地规模特色、运营模式、发展规划等相关内容，提升高素质农民的现代农业经营管理水平。第三模块为能力拓展课教学。以班级为单位，线上学习不超过总学时30%，由各培训机构与服务平台协商或通过购买服务方式确定。包括组织学员利用全国农业科教云平台、“云上智农”APP开展线上学习；到省（市）电商产业园、省农村实用人才（数字化类）培训基地、农村电商基层示范站或县（区）电商基地（以上统称为电商学习基地）参观学习；聘请企业高管授课，开展电商、直播技能培训，通过成功案例剖析，提升高素质农民电商运营水平。

二是农业经理人培训内容设置。承接培育项目的培育机构要围绕本方案的目标任务，结合培育三大模块教学内容，参照《农业经理人培训规范》（附件1），着眼农业经理人需求进行细化。

（3）延伸服务

市县农业农村部门和培育机构要积极开展延伸服务，帮助高素质农民提升发展能力；引导土地流转、产业项目、人才激励、金融保险等扶持政策优先向高素质农民倾斜；积极搭建交流平台，组织开展产销对接、跨省区交流合作、创业创新项目路演、技能竞赛等活动；鼓励高素质农民抱团发展，引导成立协会、联合会、联盟等组织；推动农技推广、农业科研院校等农科专家面向高素质农民开展跟踪服务。

7. 学员考评

培育机构运用过程性评价、结果性考核和实践技能考评相结合的方式，综合评价学员学习成果，对合格者颁发培训证书。

（1）过程评价。包括学习期间出勤、遵守纪律、课堂表现、学习任务完成等情况。线上学习的过程评价可采用课堂签到、随堂测试、时长统计等手段对学员的出勤情况、学习任务完成情况等进行评价

（2）理论考试。对理论教学和线上学习结果采取笔试、口试或两者相结合的方式考核。

（3）技能考评。对实践教学和实习实训效果采取技能操作、撰写实践报告等方式进行考评。

（4）证书颁发。对以上 3 种考评均合格的，颁发培训证书。培训证书应反映培训班次、培训时间、培训内容（课程）、学时数等培训信息。

8. 项目验收

培育机构完成相关培育任务后，要及时向项目主管部门申请验收；市县农业农村部门按《广东省高素质农民培育项目验收原则、程序和标准》（附件2）等相关规定组织开展验收工作；专家组核实《学员信息表》（附件5）相关信息并填写《验收意见表》（附件6）。

各类高素质农民培育任务原则上在2024年11月20日之前完成，验收工作在2024年12月15日之前完成。

四、有关要求

2024年全年着力提升高素质农民培育质量，按照《高素质农民培育规范》《农业经理人培育规范》等相关要求组织开展培育工作，不断提高培育的针对性、规范性和有效性，确保全年工作高质高效、农民满意度达到90%以上。

（一）切实提升培育质量

高素质农民培育工作列入相关考核，各级农民教育培训主管部门务必高度重视，要广泛开展宣传发动和摸底调查，建立高素质农民培育对象库，提高参训学员满意度；要事先组织需求调查，强化与产业主管部门的沟通协调，精选培育机构，开展日常监管和质量跟踪，为培育对象提供后续发展指导服务。各级农民教育培训主管部门应分别做好对本辖区培育工作的指导、监管和服务，确保各项任务落实到位；承担任务的培育机构要按需制定培育计划，量身定制培训课程，优选师资教材，综合运用课堂教学、现场教学、实践实训、线上学习、观摩交流等多种形式，优化培训

方法，提高培训实效。要按照高素质农民培育规范，模块化设计综合素养课、技术技能课和能力拓展课。按照一级抓一级、层层抓落实的工作机制，制定本级实施方案，做好绩效目标任务和项目资金分配；地级以上市实施方案于6月25日前报厅农村社会事业促进处。

（二）加强全过程管理

各级农民教育培训主管部门要督促培育机构按当地卫健部门的要求做好疾病防控工作，培育机构要加强管理，对食堂、宿舍、课室等活动场所要做好通风、消毒等防护工作；要会同培育机构严格审核开班计划和培训对象；定期督导培训进度，随机抽查培训情况，发现问题要及时纠正，必要时停课整改。各培训班要选配好班主任，规范班级管理制度；要成立班委会，加强学员之间的互相交流和自我管理，保证培训工作顺畅有序。用好全国农民教育培训信息管理系统，开展培育全过程管理。用好部省有关转移支付管理平台，加强对培育资金支出使用等的监督管理，确保资金规范使用，严禁滞拨缓拨经费，专款专用，严禁挤占、挪用、截留、克扣经费，存在以上情况的，将在本年度全面推进乡村振兴战略实绩考核等相关考核中实行一票否决，并对相关责任单位及人员予以全省通报。

（三）提升体系能力

支持涉农院校、科研院所开展高素质农民培育，鼓励培育质量高的机构长期稳定承担任务。鼓励探索建立培训与学历教育学

分学时转换机制，支持农民提升学历水平。鼓励科研院所为培育对象提供训后长期技术服务。在以上几类教育培训力量不足的地区，有序引导和规范社会化培育机构承担高素质农民培育任务，合理设置遴选条件，强化开班审查、过程监管和质量评价。支持农业企业、家庭农场、农民合作社、农业园区等有偿参与实训、观摩、人才使用等培育环节。

（四）创新培育模式

鼓励各地创新路径，因地制宜探索农民教育培训模式。搭建农民和农业企业、新型农业经营主体等用人主体之间桥梁，探索校地合作委托制培养、校企合作订单式培养路径。围绕特定区域或特定产业农民群体共性需求，开展定制化专业课程和师资队伍建设。针对农民融资保险、流通销售等方面需求，推进相关课程教学和课外服务联动式开展。

（五）夯实基础支撑

各级农民教育培训主管部门要提升培育工作的组织管理水平，加强管理人员培训。强化培育课程建设，落实“行政主管部门第一课”，因地制宜组织开发综合素养课，开设专业技能课，按需设置能力拓展课。组织开发通俗易懂的培训教材，审核把关综合素养课教材。加强师资队伍建设，鼓励将法律、金融、文化等领域师资纳入共享师资队伍，综合素养课程师资原则上应来自行政事业单位、涉农院校、科研院所等公益性机构。

（六）营造良好氛围

各级农民教育培训主管部门注重对高素质农民培育工作成功模式总结推广，组织开展优秀典型挖掘宣传，树立示范标杆，营造良好社会氛围。举办技能比赛、专题论坛等，推动高素质农民长期发展。搭建交流展示平台，强化示范引领，充分发挥高素质农民辐射带动作用。要及时收集和报送培训工作简讯、先进典型材料、宣传报道动态等信息，于11月20日前向我厅农村社会事业促进处报送本市年度工作总结。我厅将及时收集各地工作信息（含各培训班首次验收不合格情况），于12月25日前形成全省年度工作总结报农业农村部农村社会事业促进司。

联系人：省农业对外经济与农民合作促进中心（省农业展览馆）教育培训科 陆俊，联系电话：020-37288108；吴漫红，联系电话：020-37638018。

- 附件：
1. 农业经理人培训规范
 2. 广东省高素质农民培育项目验收原则、程序 and 标准
 3. 高素质农民培育对象申请表
 4. 实训学习基地/电商学习基地信息表
 5. 高素质农民培育学员信息表
 6. 高素质农民培育项目验收意见表
 7. 联络员回执

附件 1

农业经理人培训规范

为进一步做好农业经理人培训工作的，规范培训管理，依据《农业经理人行业职业标准》，制定此规范。

1. 范围

本规范规定了农业经理人培训对象、培训目标、培训内容和要求、培训机构、培训讲师、培训管理、学员考核评价与颁证等方面的内容。

2. 培训对象

年龄在 18-55 周岁，高中（中专）及以上学历，具有农业行业专业知识和经营管理经验的人员，包括但不限于新型农业经营和服务主体带头人、农业产业领军人才（农业企业家）、创新创业带头人、乡村治理带头人、非物质文化遗产传承人等。

3. 培训目标

激发培训对象职业自豪感和使命感，促进其职业道德、职业素养的自我养成，积累企业经营管理知识，提升涉农经济组织经营管理能力，促进涉农经济组织发展，提高就业能力。

4. 培训内容及基本能力要求

4.1 培训内容分为 2-4 个阶段实施。

4.1.1 培训内容：围绕目标任务，结合三大模块教学内容，

着眼农业经理人需求细化培训课程（参考下表）

序号	培训内容	课程设置	课时
1	农业经理人基础	1. 习近平总书记关于“三农”问题重要论述 2. “百千万工程”解读 3. 绿美广东生态建设 4. 新质生产力与农业产业发展 5. 农业经理人职业道德 6. 互联网+农业	10
2	法律知识与责任	1. 涉农经济组织的相关法律、责任 2. 农业政策与法规 3. 农业知识产权	10
3	市场营销	1. 市场调研与信息处理 2. 市场营销与电商网红 3. 农产品销售渠道和销售模式 4. “三品一标”与农产品品牌打造	30
4	生产管理	1. 农村土地流转政策与操作 2. 农业生产基地评价、选择和建设 3. 农场规划建设 4. 农业生产标准化实施 5. 农产品质量安全管理	10
5	人力资源管理	1. 企业岗位规划与设置 2. 员工招聘与配置 3. 培训与开发 4. 绩效管理 5. 薪酬福利与劳动关系管理 6. 农业经理人领导力提升	10
6	采购与库存管理	1. 采购 2. 库存管理	8
7	财务管理	1. 涉农经济组织成本构成 2. 农业企业财务管理	12
8	目标管理	1. 工作目标和工作计划制定 2. 目标任务分解与资源分配 3. 计划执行监督管理 4. 会务组织管理 5. 商务谈判 6. 外部关系组织与协调 7. 大数据应用	30

序号	培训内容	课程设置	课时
9	实训模拟	沙盘演练（一）“千万工程”与农文旅创意 沙盘演练（二）农产品市场营销与电商网红 沙盘演练（三）为农产品赢得市场	20
10	线上学习	全国农业科教云平台、“云上智农”APP	20
	合计学时	160	

4.2 基本能力要求

4.2.1 农业经理人基本素养

了解农业行业现状和未来发展趋势和我省“三农”工作重心，明白农业经理人定位和作用，培养职业道德，提升职业素养。

4.2.2 涉农相关法律与组织责任

了解涉农相关法律的基本内容和实际运用，明晰涉农经济组织承担的法律责任与社会责任，具备保护组织利益、维护员工合法权益的能力，了解农业相关政策与法规、知识产权。

4.2.3 市场营销

了解涉农行业市场特点，掌握涉农行业市场规律，能够组织开展涉农经济组织市场调查，指导业务部门制定市场营销计划和市场预测，农产品品牌打造。

4.2.4 生产管理

了解农村土地流转基本程序，掌握农业生产基地评价的要素和方法，能够根据实际组织开发生产工作流程，组织产品生产，熟悉农产品质量控制环节，具备农产品质量管理能力。

4.2.5 人力资源管理

了解涉农经济组织经营特点，能够根据实际合理设置部门、岗位，根据岗位需求进行员工招聘，组织开展员工入职或技能提升培训，注重人才培养和领导力提升。

4.2.6 采购与库存管理

了解农产品采购与库存管理的原则、方法及风险防控，掌握采购与库存管理的工具与流程。

4.2.7 财务管理

了解农产品成本的概念及分类，能够区分农产品直接和间接成本，掌握农业行业成本核算方法。

4.2.8 目标管理

了解目标管理相关知识，掌握工作目标和计划编制、评价方法，能够制定组织工作目标和工作计划，对组织工作计划、会务进行目标管理。

4.2.9 实训模拟

通过沙盘演练，让学员模拟涉农行业市场调查、农业生产经营，根据情景，通过组建高效团队，应对市场需求变化，合理调配资源，拓展市场，赢得顾客，体会真实经营管理，完成理论知识能力转化，提高实际经营管理能力与网络营销能力。

5. 培育机构

具有独立法人资格，从事涉农经济组织经营管理培训、咨询和顾问服务等相关业务 5 年以上的涉农办学实体，具备下列条件，自主申请并经省级农业行政主管部门审核批准。

5.1 管理人员具有大学本科以上学历,2 年以上的涉农培训经历或丰富的涉农培训经验; 具有较高的职业意识和理论素养;

5.2 应具备 4 名以上熟悉培训方法并有较高专业水平的专职或兼职骨干教师;

5.3 教学设施和教学设备满足理论教学和模拟实训需求;

5.4 教学场所能够满足农业经理人理论教学和技能模拟实训的需求;

5.5 有供培训对象进行见习的经营实训基地(可以共建)。

6. 培训讲师

农业经理人培训讲师原则上应参加农业经理人师资培训或农业创业师资培训, 并获得相应证书。农业经理人培训讲师应具备以下基本条件:

6.1 遵守中华人民共和国宪法和法律, 遵守职业道德, 热爱农业, 具有强烈社会责任感;

6.2 具有丰富现代农业管理知识和实践经验, 具备中级及以上专业技术职称;

6.3 熟悉成人教育规律, 有涉农培训经验和较强的教学组织能力;

6.4 能运用视觉及实物教具教学, 增强教学效果;

6.5 能运用参与性教学方法, 提高学员参与度;

6.6 能运用模拟场景教学, 营造经营管理的真实感。

7. 培训管理

7.1 班级组织

农业经理人培训班组织方要指定专人担任班主任或辅导员，具体负责班级的组织和管理工作的。

7.2 培训形式

农业经理人培训可以通过课堂教学、模拟教学、现场教学、线上教学相结合的形式进行，总学时数不得低于 160 学时。

7.2.1 课堂教学形式。课堂教学形式分为集中授课和讨论交流两种。

7.2.2 模拟教学形式。通过沙盘模拟演练，让学员能切身感受到农业市场的存在，根据情景，应对市场需求变化，从而获得真实经营管理感悟，真正提高其实际经营管理能力。

7.2.3 现场教学形式。现场教学要制定出明确的教学目标，结合教学要求做好充足准备，突出教师为主导，学员为主体，重视现场指导，就课堂上学习的涉农经济组织管理理论，到省级以上电商基地、现代农业园区、生态农业产业园、农业企业、现代家庭农场等相关场所参观学习，通过讨论获得整体提升，每位学员要提交学习总结。现场教学时间不超过 30 学时。

7.2.4 线上教学形式。具备条件的可以安排培训微课和在线练习，实现学员网络在线学习和自我测评。

7.3 培训档案

7.3.1 建立培训对象学习档案，作为培训机构、管理机构 and 有关部门查询、检查和评估的依据。

7.3.2 档案采用计算机和文字管理两种方式,存档期为10年。

8. 学员考核评价及颁证

8.1 评价内容与方法

培训对象考核内容包括学习过程评价、结业考试和演练考核三个方面。

8.1.1 过程评价。在培训全程中,培训机构根据学员出勤情况、遵守纪律情况、课堂学习互动表现、交流研讨发言情况进行评价。

8.1.2 结业考试。培训结束后,组织学员参加理论试卷和案例分析考试。

8.1.3 演练考核。演练考核由综合评委会考核,评委会人员由3个以上相关专业人员组成,在符合条件的模拟功能场所进行考核。综合评委会通过学员模拟涉农行业市场调查、农业生产经营,应对市场需求变化、资源分配、团队组建、内部机构设置、市场有效组合等方面打分。

8.2 颁证

对考评合格的学员,颁发农业经理人培训合格证书,记载培训时间、培训内容(课程)、学时数、考试考核结果等。

附件 2

广东省高素质农民培育项目验收 原则、程序和标准

为进一步提升高素质农民培育质效，按照公平、公开、公正的原则，参照农业农村部《高素质农民培育规范》要求及广东省高素质农民培育实施方案，制订广东省高素质农民培育项目验收原则、程序和标准。

一、验收原则

1. 省农业农村厅对全省高素质农民培育项目考核验收工作进行指导和督查，对部分地市或县（市、区）工作情况进行抽查，适时将相关情况进行通报。

2. 项目主管部门在接到培育机构验收申请后启动验收程序，按有关规定从专家库抽取验收专家开展验收工作。

3. 凡是当年为培训班授课收取课酬或有其他情况需要回避的人员，均应主动回避，不得参与当年所有培训班的验收工作，若发现违反此规定，该班次验收结果按无效处理。

4. 项目验收未通过的，培育机构必须按专家组意见进行整改，可在 10 个工作日之后向项目主管单位申请再次验收。

5. 培育机构在投标文件和项目实施方案中应合理列出验收专家劳务费等相关费用。

二、验收程序

1. 项目承担单位在完成培训后应及时申请验收。
2. 主持验收的单位要做好前期准备工作，组织专家进行验收。
3. 验收期间，培育机构先汇报项目开展情况，提供验收资料，验收专家组审阅验收材料，就相关情况进行质询。
4. 验收专家组根据《高素质农民培育学员信息表》（附件5）名单随机抽取5-10位学员，了解核实培训工作情况，并上网查看培训学员评价综合满意度等相关指标。
5. 验收专家组讨论、形成验收意见时，相关人员应回避。
6. 验收专家组应严格按照标准，对验收材料逐条核对，认真把关，形成验收意见并签署《高素质农民培育项目验收意见表》（附件6）。
7. 对验收不通过的，验收专家组应出具理由和整改意见，告知培育机构，待整改后再申请下一次验收。

三、验收标准

1. 培训项目是否经过规范招标，项目主管部门和培育机构是否有签订项目合同并明确各方权责。
2. 培育机构是否有结合项目主管部门实施方案制定培训方案，并经项目主管部门认可。
3. 培训工作是否按培训课程表执行，是否完成了培育任务人数、规定培训课时数及天数；是否存在弄虚作假。
4. 是否组织登陆全国农业科教云平台、“云上智农”APP学习相关课程。

5. 是否发放 4 本以上正规的培训教材资料。
6. 是否安排到实训学习基地和电商学习基地参观学习。
7. 是否提供 1 份授课老师精品课程 DVD 光盘资料。
8. 参训学员、师资、基地等信息是否全部录入高素质农民培育信息管理系统。

9. 学员评价率是否达到 90%以上；学员对培育机构及师资评价满意度是否达到 90%以上。

10. 档案资料是否齐全、装订成册：

- ①省年度项目文件、项目主管单位实施方案及相关文件。
- ②培训方案（含开班计划、课时安排和培训课程表）；
- ③发放教材学员签收表、PPT 课件等；
- ④培训记录、上课签到表等；
- ⑤学员身份证复印件、联系电话（手机号）；
- ⑥课堂、参观、实训现场照片、开展宣传报道资料；
- ⑦学员考试考核资料和结果、结业证书颁发等情况；
- ⑧培训班工作总结（是否开设专题、培育人数、取得成效等）；
- ⑨审计报告

⑩高素质农民培训学员满意度测评情况（学员在中国农村远程教育网上对本期培训班的总评价截图）；

11. 每一期培训班在省（市）级或以上主要媒体刊播至少一篇综合性报道。

12. 项目资金使用是否符合规定。项目资金安排与所下达的任务指标相匹配，资金使用管理符合国家有关规定和实施方案实际，

财务资料完整，会计核算规范，提供规范有效的审计报告。

以下情形有 1 项的，考核验收不予通过：

1. 招标（遴选）不符合《中华人民共和国招标投标法》等规定的。
2. 培训方案不符合项目主管部门实施方案或不按培训课程表执行的。
3. 实际参训人数少于额定任务数的（参训但不符合条件的人员不列入参训人数统计）。
4. 培训课时或天数不够的。
5. 学员参与评价率低于 90%的。
6. 学员对师资或培育机构评价满意度低于 90%的。
7. 项目资金使用方面明显不合理或未提供规范有效审计报告的。
8. 培育机构聘请的教师没有全部在师资信息库注册的。
9. 参训学员信息没有全部录入高素质农民培训信息管理系统的。

以下情形有 2 项的，考核验收不予通过：

1. 没有组织登陆全国农业科教云平台、“云上智农”APP 学习相关课程。
2. 没有发放 4 本以上教材资料或所发放使用教材为盗版的。
3. 没有完成电商学习基地或实训学习基地参观学习任务的。
4. 验收档案资料不齐全、没有装订成册的。
5. 没有提供至少 1 个精品课视频资料的。
6. 参训学员信息资料不齐全的。
7. 培训内容符合省实施方案要求但未提供工作方案的。

附件 3

高素质农民培育对象申请表

填表日期____年__月__日

培育类型	☐ 高素质农民培育 ☐ 学用贯通综合试点 ☐ 农业经理人培育			
姓名	身份证号码		相片	
	出生日期			
	手机号			
户籍地址				
岗位所在地	省 市 县（市、区）			
生源	☐ 农民（务农人员） ☐ 返乡下乡人员 ☐ 基层两委成员			
培训需求	☐ 种植技术 ☐ 养殖技术 ☐ 农机操作技术 ☐ 动植物防疫技术 ☐ 农产品营销 ☐ 农业标准化及品牌建设 ☐ 主体运营管理 ☐ 乡村治理 ☐ 农村社会事业 ☐ 其他			
文化程度	☐ 小学 ☐ 初中 ☐ 高中或中专 ☐ 高职或大专 ☐ 本科 ☐ 硕士研究生 ☐ 博士研究生	政治面貌	☐ 群众 ☐ 民主党派 ☐ 中共党员	
学习培训经历	是否参加过地方农业培训 ☐ 是 ☐ 否，平均每年参加地方农业培训____次			
基本情况	农民（务农人员）	产业 1: 产业规模: 年产值: 产业 2: 产业规模: 年产值: 产业 3: 产业规模: 年产值:		
	返乡下乡人员	☐ 农民工 ☐ 大学毕业生 ☐ 中高职毕业生 ☐ 退伍军人 ☐ 城市各类返乡下乡人才 ☐ 其他		
		☐ 暂无产业 ☐ 有产业: 产业 1: 产业规模: 年产值: (万元) 产业 2: 产业规模: 年产值: (万元) 产业 3: 产业规模: 年产值: (万元)		
	基层两委成员	☐ 无产业 ☐ 有产业: 产业 1: 产业规模: 年产值: (万元) 产业 2: 产业规模: 年产值: (万元) 产业 3: 产业规模: 年产值: (万元)		
人员类别（可多选）	☐ 家庭农场经营者 ☐ 农民合作社带头人 ☐ 农业社会化服务组织带头人 ☐ 农业企业负责人 ☐ 普通农户 ☐ 专业技术人员（受雇于家庭农场、农民合作社、农业社会化服务组织、农业企业）			

填表说明

一、高素质农民培育对象申请表由申请培育人员填写。

二、申请人按表格各项要求如实填报信息,培育机构加以核实。

三、“产业生产经营及基本情况”最多可选择本人从事的3项主体产业进行填写。生产(服务)规模请标明单位,如种植类产业请填写**亩,养殖类产业请填写**头/只/尾/羽/箱,或**公顷等。

四、主体产业请填写具体产业名称:

1. 种植业,包括:(1)粮食(水稻、玉米、小麦、马铃薯、甘薯、大豆、其他粮食作物);(2)油料(油菜、花生、其他油料作物);(3)棉花;(4)麻类;(5)糖料(甘蔗、甜菜);(6)蚕桑;(7)园艺作物(蔬菜、水果、茶叶、花卉、烟草、中药材、食用菌、其他园艺作物);(8)其他作物(饲草、其他作物);

2. 养殖业,包括:(1)家畜:肉牛、奶牛、生猪、肉羊、绒毛用羊、奶山羊、马、兔、其他家畜;(2)家禽:鸡、鸭、鹅、肉鸽、其他家禽;(3)特种动物:蜜蜂、其他特种动物;(4)淡水养殖:淡水池塘养鱼、淡水池塘养虾、淡水池塘养蟹、其他淡水养殖动物;(5)海水养殖:海水池塘养鱼、海水池塘养虾、海水池塘养蟹、贝藻养殖、工厂化养殖、海水深水网箱养殖、贝类养殖、藻类养殖、海参养殖、其他海水养殖动物;

3. 农业机械,包括:农机具使用、农机具维修、农机具营销

4. 其他乡村产业,包括:(1)现代种养业:生态农业(稻虾、稻蟹、稻鱼、林猪、林鸡、林菌、林药)、循环农业、种苗培育);(2)农产品加工流通:农产品初加工、精深加工、综合利用加工、冷链运输;(3)乡村特色产业:特色食品、特色手工(铁艺、铜艺、木艺、陶艺、蜡染、编织、剪纸、刺绣等)、特色文化(曲艺、杂技等);(4)乡村休闲旅游业:经营管理(政策指导、财务管理、质量管理、卫生管理)、市场营销(项目规划、创意设计、产品开发、品牌建设)、实用技术(景观设计、生态农业、管护技术、电子商务);(5)乡村服务业:农资供应、土地托管、统防统治、批发零售、养老托幼;(6)乡村信息产业:农村电商、其他。

5. 其他。

附件 4

实训学习基地/电商学习基地信息表

培育机构（盖章）：

填表人：

电话：

序号	基地名称	基地联系人及 联系电话	基地法人及 联系方式	培训班 学习人数	实训/电商学习

填表日期： 年 月 日

附件 5

高素质农民培训学员信息表

培育机构：（盖章）

培训班类型：

培训班专业主题：

序号	姓名	性别	身份证号	文化程度	家庭住址	联系电话	培训起止时间及天数	学员签字

附件 6

高素质农民培育项目验收意见表

机构名称		
验收班次	专业	期 班
办班地点		
验收重点	详见《广东省高素质农民培育项目验收原则、程序、标准》	
验收结论	☐ 通过 ☐ 不通过	
验收意见	专家组组长（签字）： 专家组成员（签字）：	
培育机构代表签字 培育机构（盖章） 年 月 日		组织验收单位（盖章） 年 月 日

附件 7

联络员回执

姓名	职务	办公电话	手机号码/ 微信号	备注
	科长（负责人）			
	联络员			

公开方式：主动公开

抄送：广东省财政厅。