

揭阳市市场监督管理局文件

揭市监〔2020〕6号

揭阳市市场监督管理局印发《关于开展重点产品质量提升工作的方案》的通知

各县（市、区）市场监督管理局（分局），市局机关有关科室，直属各单位：

为全面实施质量强市战略，大力开展质量提升行动，夯实我市产业集群质量基础和提升产业链水平，市局制订了《关于开展重点产品质量提升工作的方案》。现印发给你们，请认真贯彻执行。

揭阳市市场监督管理局

2020年1月13日

关于开展重点产品质量提升工作的方案

为全面实施质量强市战略，大力开展质量提升行动，夯实我市产业集群质量基础和提升产业链水平，市市场监管局决定在全市范围内组织开展重点产品质量提升行动。现根据《广东省市场监督管理局办公室关于开展重点产品质量提升行动的通知》（粤市监办发〔2019〕1365号）精神，结合本市实际，制订本方案：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，落实党中央、国务院和省委、省政府，市委、市政府关于推动高质量发展和开展质量提升行动的决策部署，按照高质量发展要求，坚持以质量第一、效益优先为价值导向，以企业为质量提升主体，加强全面质量监管和帮扶，大力开展质量提升行动，为聚焦“一城二园”、“融湾建带”建设、把揭阳建设成为广东沿海经济带新增长极提供强大的质量支撑。

二、工作目标

以选取的产品为重点开展质量提升行动，深入分析产品质量整体状况，摸清产品质量安全隐患，分析质量提升方法，多措并举推动产品质量总体水平提升。培育具有国内国际影响力的企业品牌和区域品牌，助推产业集群向产业链中高端转型升级，进一

步增强产品质量对揭阳经济高质量发展的贡献，更好满足人民美好生活需要。

三、工作内容

（一）开展质量提升的产品。一是电线电缆、不锈钢制品。以揭西县、惠来县电线电缆，榕城区、产业园的不锈钢制品为重点产品开展质量提升行动，到2020年5月底前，完成质量提升申报工作。二是服装、机械设备、塑料制品。以普宁市服装、空港机械区机械设备、揭东区塑料制品为重点产品开展质量提升行动，到2021年5月底前，完成质量提升申报工作。

（二）积极、主动争取当地政府支持。相关县（市、区）市场监管局（分局）应当及时将开展质量提升情况报告地方政府，根据工作需要提请地方政府出台质量提升支持政策。地方政府出台质量提升支持政策的，可向省市场监管局申报、优先纳入其支持范围。

（三）质量提升承担（参与）单位。电线电缆、不锈钢制品、服装、机械设备、塑料制品质量提升工作分别由揭西县、惠来县、榕城区、产业园、普宁市、空港机械区、揭东区市场监管局（分局）负责牵头组织实施、协调推进。技术性工作可通过购买服务方式委托技术能力较强的专业机构和协调能力较强行业协会、商会等社会组织单独或者联合承担。市质计所要充分发挥国家质检中心、省质检站的技术支撑作用，支持各区域开展产品质量提升工作。

（四）制定质量提升工作方案。相关县（市、区）市场监管局（分局）要会同承担技术性工作的机构，加强与国内国际标杆产品实物研究和产品执行标准、质量指标比对，全面收集产品委托检验、监督抽查历史数据，广泛开展行业质量状况调研，全面摸排行业现状、发展趋势、质量技术基础和质量水平、知识产权保护和运用、品牌建设，以及与国内国际产业比较优劣势等行业总体情况，制定质量提升工作方案，提出质量提升预期目标、重点任务、工作步骤等。

（五）开展质量提升行动。要加强企业质量能力提升培训，引导企业导入先进质量管理方法，支持企业联合开展质量技术攻关，建立完善产业标准体系，夯实计量技术基础，强化知识产权保护意识和运用能力。支持大型骨干龙头企业组建产业联盟，推行产品全生命周期质量管控和产品同寿命设计理念，探索建立供应链质量协同提升机制。落实企业质量主体责任，督促检验检测、认证咨询、质量品牌评价等技术机构和社会组织依法开展相关活动，加大制售假冒伪劣产品违法行为打击力度，建立完善产品质量责任追溯体系。

（六）总结推广质量提升成果。质量提升行动期限为2年，相关县（市、区）市场监管局（分局）要及时总结质量提升工作经验，将质量提升成果转化为先进的团体标准，在本集聚区乃至全市企业推广采用。充分发挥典型示范带头作用，支持符合条件的企业积极申报政府质量奖，培育一批企业品牌和区域品牌，推

动企业品牌和区域品牌相互促进，以品牌建设固化提升工程成效。

四、工作要求

（一）市市场监管局质量发展科负责统筹推进全市重点产品质量提升工作，各有关科室负责对重点产品质量提升工作进行业务指导。市市场监管局统筹安排资金支持重点产品质量提升，并组织验收。

（二）市市场监管局质量监督科要从消费者关心关注的质量问题、产品质量投诉热点和监督抽查问题集中的产品入手，依托行业龙头企业和专业机构对市场关注、影响行业发展的主要质量问题及其成因，组织开展产品质量“问诊”“治病”工作，推动解决影响行业发展的质量共性问题。要推动企业落实主体责任，提升产品质量。

（三）市市场监管局标准化科要强化国家强制性标准对产品质量安全的保障作用，以产业链为纽带，在充分比对研究的基础上，推动提升重点领域上下游产业标准协同性和配套性，加快建立完善覆盖全产业链和产品全生命周期、符合现实生产力水平的先进标准体系，以高标准引领高质量发展。

标准和质量国内国际比对研究，按省市场监管局下发的《广东重点产品质量比对研究提升工作规范（试行）》相关要求执行。

（四）市市场监管局知识产权科要鼓励企业创建自主商标品牌，建立以产品和服务质量为基础的品牌发展战略，支持产业和

企业开展商标国际注册和自主品牌国际化建设，培育一批有知名度和美誉度的区域品牌，充分发挥品牌对消费的导向作用，以品牌促进产业发展。

（五）市市场监管局认证认可监督管理科要推动落实检验检测、认证、质量评价等第三方机构的质量责任，加强企业认证认可、质量管理体系建设。

（六）做好产品质量提升的申报工作。相关县（市、区）市场监管局（分局）要按照方案的要求，分别于2020年5月20日、2021年5月20日前，将《广东省重点产品质量提升申报表》（见附件）报市局质量发展科。

附件

广东省重点产品质量提升申报表

申报产品_____

所在地：_____

申报区域：_____（盖章）

填表日期 年 月

广东省重点产品质量提升申报表

申报的重点产品 基本信息	申报产品名称				
	所在区域		(以行政区域为准)		
	联系人			联系电话	
	地 址		(请注明邮政编码)		
	区域内申报产品行业简介				
	\		2016年	2017年	2018年
	区域申报产品行业产值 (亿元)				
	申报产 品国家 和省级 监督抽 查情况	总抽检数			
		不合格数			
区域内市场监督管理机构的设置情况					
企业基 本信息	区域内企业总数				
	申报产品生产企 业总数(家)	其 中	亿元以上企业数量		
			5000万-亿元企业数量		
			2000万-5000万企业数量		
			规模以下企业数量		
			上市公司企业数量		

申报产品 生产企业 获认证获 奖信息	通过质量管理体系 认证企业数(家)		获得各类认证 企业数(家)	
区域内申 报产品生 产企业提 升质量可 行性分析	获得其他奖励情况			
质量提升 工作措施	<p>(对质量提升申请项目进行评估, 摸查行业现状、发展趋势、标准和质量水平, 以及与国内国际产业比较优劣势等行业总体情况等(可另附纸填写, 不超过 2000 字)。</p> <p>(提出质量提升预期目标、重点任务、工作步骤等。可另附纸填写, 不超过 3000 字)</p>			

<p>申报产品 所在地县 (市、区) 政府意见</p>	<p style="text-align: center;">(盖章) 2019年 月 日</p>
<p>申报产品 所在地地 级以上市 局意见</p>	<p style="text-align: center;">(盖章) 2019年 月 日</p>
<p>专家评审 意见</p>	
<p>省局意见</p>	

申报区域内申报重点产品的骨干企业汇总表

申报区域：_____

序号	企业名称	品牌	总销售额 (亿元)	主导 产品	主导产品销 售额(亿元)	曾获奖 励情况	通过认 证情况	联系人	联系 方式
1									
2									
3									
4									
5									

注：请填写 2018 年数据。